

PERCORSO GOL - SCHEDA INFORMATIVA DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

Denominazione percorso: Percorso di certificazione delle competenze dell'Ada/UC 9999406 - Attuazione e monitoraggio del piano di web e digital marketing - 1021- (Afferente Profilo RRPQ – 56216 - Tecnico del digital marketing turistico)

Settore di riferimento: Servizi turistici, ricettivi e di ristorazione

Sede di svolgimento: Cagliari

Durata: 75 ore

Articolazione del percorso:

N. ore complessive	Formazione diversa da WBL	Di cui in FAD (Formazione a distanza)	WBL (Apprendimento in contesto lavorativo)
75	53	16	22

Area di attività da certificare (ADA/UC):

- **ADA/UC 9999406 - Attuazione e monitoraggio del piano di web e digital marketing - 1021**

Descrizione della performance: Realizzare le azioni previste dal piano di web e digital marketing, monitorandone l'impatto in termini di efficacia ed efficienza in rapporto agli obiettivi prefissati e agli investimenti sostenuti.

Abilità:

- Tradurre in narrazione i plus dell'offerta e le caratteristiche specifiche di un prodotto/servizio/territorio, per suscitare l'interesse e l'apprezzamento dei potenziali fruitori
- Raccordarsi con fornitori esterni specializzati per lo sviluppo delle azioni del piano di web marketing
- Formulare alla direzione/proprietà aziendale delle proposte per modificare/integrare la strategia di web e digital marketing alla luce dei risultati maturati con le precedenti campagne
- Creare format per la raccolta di informazioni all'interno della pagina o del sito web
- Applicare le tecniche di indicizzazione delle pagine aziendali sui motori di ricerca on-line
- Analizzare i dati e gli impatti delle campagne promozionali realizzate sul web e sui social, interpretando l'andamento di specifici indicatori e gli eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi previsti
- Creare file multimediali di differenti tipologie, elaborando e gestendo immagini, testi, filmati, suoni, animazioni ecc.

Conoscenze:

- Tecniche di elaborazione testi e di scrittura creativa
- Tecniche di base di comunicazione efficace sui social media
- Programmi di elaborazione grafica delle pagine web
- Programmi di creazione e gestione di files multimediali
- Principi e strumenti fondamentali di marketing per il monitoraggio degli impatti attesi dalle campagne promozionali

- Normative vigenti in materia di privacy e tutela dei dati personali d.lgs.196/2003 e ss.mm.ii.
- Metodologie e tecnologie innovative (video immersivi, storytelling, ecc.) per la promozione di prodotti/servizi attraverso l'web.
- Elementi di lingua inglese specifici del settore di riferimento

Certificazioni:

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, verrà rilasciata la certificazione delle competenze dell'Ada/UC 9999406 - Attuazione e monitoraggio del piano di web e digital marketing – 1021.

La percentuale massima di assenze consentita per l'ammissione del destinatario allo svolgimento delle valutazioni degli apprendimenti è del 20% delle ore previste per ciascuna UC e per l'intero percorso formativo.

La certificazione è valida su tutto il territorio comunitario ai sensi del D.Lgs. 13/2013, con riferimento alle UC del RRPQ1, di cui alla D.G.R. n. 33/9 del 30.06.2015 "Istituzione del Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione e del Sistema regionale per l'individuazione, validazione e certificazione delle competenze".