

## PERCORSO GOL - SCHEDE INFORMATIVE DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

**Denominazione profilo:** Profilo di qualificazione RRPQ per **Tecnico specializzato in e commerce**.

**Settore di riferimento:** Trasversale

**Descrizione profilo:** Il Tecnico Specializzato in E-Commerce si inserisce nel processo di commercializzazione di prodotti/servizi utilizzando strumenti web e di net-economy. È in grado di rapportarsi con i vari settori operativi al fine di ottimizzare le procedure inerenti al processo di commercializzazione on-line dei prodotti/servizi, integrandosi, in particolare con la funzione marketing.

**Sede di svolgimento:** Cagliari

**Durata:** 225 ore

**Requisiti di ingresso dei Destinatari:** Titolo di studio livello EQF 4

**Articolazione del percorso:**

N. ore complessive	Formazione diversa da WBL	Di cui in FAD (Formazione a distanza)	WBL (Apprendimento in contesto lavorativo)
225	159	48	66

**Aree di attività da certificare (ADA/UC):**

- **9999756 / 1371 -Gestione di soluzioni di commercio elettronico**

**Descrizione della performance:** Controllare il rispetto delle procedure normative riferite all'e-commerce e monitorare le statistiche di accesso al sito per il supporto tecnico allo sviluppo del piano di web-marketing

**Abilità:**

- Modellare soluzioni di e-commerce
- Individuare tecniche di networking per la comunicazione
- Individuare strumenti e metodologie per la definizione di una soluzione in termini di requisiti, vincoli, risorse e schedulazione
- Individuare soluzioni per l'implementazione di siti dedicati congruenti con la strategia aziendale
- Contestualizzare la normativa riferita all'e-commerce

**Conoscenze:**

- Tecniche di networking
- Tecniche di e-commerce
- Progettazione di soluzioni di e-commerce
- Normativa civilistica e fiscale del commercio on-line e diritti del consumatore

- **9999757 / 1372-Definizione di strategie per la progettazione di soluzioni di e-commerce**

**Descrizione della performance:** Definire le strategie commerciali per la massimizzazione del fatturato di vendita

**Abilità:**

- Individuare soluzioni per la promozione del sito
- Elaborare dati statistici per definire strategie di web-marketing
- Applicare tecniche di web-marketing
- Applicare tecniche di comunicazione per il commercio elettronico

**Conoscenze:**

- Tecniche di Web-marketing
- Tecniche di reporting
- Tecniche di comunicazione
- Elementi di marketing

- **9999758/ 1373- Gestione della compravendita on-line**

**Descrizione della performance:** Predisporre documenti e soluzioni per gestire l'assistenza e la compravendita on-line

**Abilità:**

- Utilizzare tecniche di incassi on-line
- Prevedere soluzioni per l'ottimizzazione dei flussi di magazzino
- Predisporre soluzioni di assistenza on-line e post-vendita
- Predisporre la documentazione relativa alla compravendita on-line
- Identificare strumenti per la sicurezza delle transazioni

**Conoscenze:**

- Tecniche di incasso on-line
- Elementi di sicurezza informatica
- Elementi di Customer Service
- Documenti della compravendita on-line

**Certificazioni:**

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, verrà rilasciata la certificazione del profilo di qualificazione *"Tecnico specializzato in e - commerce"* (RRPQ 56326).

**La percentuale massima di assenze consentita per l'ammissione del destinatario allo svolgimento delle valutazioni degli apprendimenti è del 20% delle ore previste per ciascuna UC e per l'intero percorso formativo.**

La certificazione è valida su tutto il territorio comunitario ai sensi del D.Lgs. 13/2013, con riferimento alle UC del RRPQ1, di cui alla D.G.R. n. 33/9 del 30.06.2015 "Istituzione del Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione e del Sistema regionale per l'individuazione, validazione e certificazione delle competenze".